



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Podnikání a inovace  
pro konkurenceschopnost



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

Na základě žádosti o podporu ze dne 3. 5. 2018 v souladu s § 14 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, a v souladu s interními postupy Ministerstva průmyslu a obchodu pro hodnocení projektů, byl uznán níže uvedený projekt za přijatelný a způsobilý k poskytnutí dotace v souladu s cíli programu podpory OP PIK Inovační vouchery a bylo rozhodnuto o poskytnutí dotace na tento stanovený účel:

<b>Trvání projektu</b>	<b>4. 5. 2018 – 31. 8. 2018</b>
<b>Poskytovatel</b>	<b>Ministerstvo průmyslu a obchodu</b>

Název projektu	<b>Inovace uspořádání pracovišť za využití nástrojů digitálního podniku</b>
Registrační číslo projektu	CZ.01.1.02/0.0/0.0/17_205/0014210
Název programu podpory	Inovační vouchery
Prioritní osa operačního programu	PO-1 „Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace“
Specifický cíl operačního programu	SC 1.2 „Zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích“
Místo realizace projektu	Jižní Předměstí 2942, 301 00 Plzeň
Název příjemce	AIR POWER s.r.o.
Sídlo příjemce	Jižní Předměstí 2942, 301 00 Plzeň
IČ	26323745

#### **Anotace projektu:**

Obsahem projektu je inovace výroby, kdy bude prováděna optimalizace uspořádání pracovišť a inovace pracovních postupů. V projektu budou využity nástroje digitálního podniku s podporou nástrojů štihlé výroby. Cílem je zvýšit efektivitu výroby, navýšit objem produkce a snížit náklady na realizaci zakázek. Předpokládá se zefektivnění pracovních postupů, redukce činností nepřidávající hodnotu či zkrácení doby realizace zakázek.

#### **Cíl projektu:**

Cílem projektu je zvýšit celkovou efektivitu výrobního systému, tedy jeho kapacitu a pružnost reakce na požadavky. Provést tedy inovaci výrobního systému (uspořádání pracovišť a pracovních postupů), aby bylo možné navýšit objem produkce. Dalším z cílů projektu je snížení nákladů na realizaci jednotlivých zakázek.